

 INFORMACIÓN	 PLANIFICACIÓN Y ARTICULACIÓN	 POSICIONAMIENTO Y MARKETING DE DESTINO
 DESARROLLO DEL PRODUCTO	 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	 INCLUSIÓN
 FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	 SOSTENIBILIDAD	 REGULACIÓN Y ESTÁNDARES DE CALIDAD
 EVALUACIÓN Y MONITOREO		

PUNTUACIÓN

En el caso de dos respuestas		En el caso de tres respuestas		
Negativa	Positiva	Negativa	Intermedia	Positiva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0pt	2pt	0pt	1pt	2pt



INFORMACIÓN

- ¿El municipio tiene identificados los puntos o propuestas turísticas que ofrece la ciudad y sus alrededores?

No Solo los propios Sí
- ¿El municipio conoce la cantidad de turistas que visitan la ciudad segmentada por edad, nivel educativo y nivel socioeconómico?

No Solo a nivel agregado Sí
- ¿El municipio conoce la procedencia de los/las turistas que visitan la ciudad?

No Solo a nivel agregado Sí, segmentada por variables de interés
- ¿El municipio conoce la estadía promedio de quienes visitan la ciudad?

No Solo a nivel agregado Sí, segmentada por variables de interés

5 ¿El municipio conoce el motivo de viaje de quienes visitan la ciudad? (Ej. negocios, ocio, etc.)

No	Solo a nivel agregado	Sí, segmentada por variables de interés
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 ¿El municipio cuenta con información sobre la composición de los grupos de viaje (familia, amigos, en pareja, individual)?

No	Solo a nivel agregado	Sí, segmentada por variables de interés
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 ¿El municipio cuenta con información sobre el gasto que erogan los/las turistas durante su estadía?

No	Solo a nivel agregado	Sí, segmentada por variables de interés
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8 ¿El municipio cuenta con información sobre las plazas de alojamiento en la ciudad, tanto hoteleras como en casas de alquiler?

No	Solo conoce las plazas hoteleras	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 ¿El municipio cuenta con estadísticas de ocupación de los establecimientos de alojamiento?

No	Solo conoce las plazas hoteleras	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10 ¿El municipio cuenta con estadísticas sobre el modo de reserva de quienes visitan la ciudad? (Reservas directas, a través de agencias, sin reserva, etc.)

No	Solo a nivel agregado	Sí, segmentada por variables de interés
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11 ¿El municipio conoce la tasa de empleo del sector turístico? Esto incluye conocer la cantidad de empleos formales, informales y estacionales creados en el sector.

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12 ¿El municipio lleva un registro de los prestadores turísticos habilitados para prestar servicio en la ciudad?

No	Sí, segmentada por variables de interés
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13 ¿El municipio cuenta con información sobre los espacios habilitados para realizar eventos en la ciudad y sus alrededores?

No

Sí

14 ¿El municipio cuenta con información sobre la valoración del destino segmentada según rubros (alojamiento, oferta gastronómica, transporte, agencias de viajes, guías de turismo, etc.)?

No

Solo para algunos rubros

Sí

15 ¿El municipio articula con otros actores para obtener información sobre quienes visitan la ciudad? (Por ejemplo, con plataformas turísticas)

No

Sí

16 ¿El municipio cuenta con un observatorio turístico local (ya sea municipal, privado, mixto o académico)?

No

Sí



PLANIFICACIÓN Y ARTICULACIÓN

17 ¿El municipio utiliza los datos relevados como insumo para la planificación de la estrategia de turismo local?

No

Sí

18 ¿El municipio realizó un mapa de actores de aquellos involucrados directa e indirectamente en el ecosistema del turismo local?

No

Sí

19 ¿El municipio tiene definida una identidad del destino?

No

Sí

20 ¿El municipio generó un plan estratégico involucrando a todos los actores del sector turístico? (Cámaras, representantes de otras industrias, etc.)

No	Solo para algunos rubros	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 ¿El plan estratégico incorpora una visión regional?

No / no cuenta con plan	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22 ¿El municipio cuenta con una mesa de coordinación con los involucrados para la implementación del plan?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



POSICIONAMIENTO Y MARKETING DE DESTINO

23 ¿La ciudad cuenta con una marca destino?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24 ¿El municipio cuenta con una estrategia de marketing para atraer turistas que incluya una estrategia digital?

No	Cuenta con estrategia de marketing pero no tiene en cuenta la dimensión digital	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25 ¿El municipio participa en ferias nacionales e internacionales para posicionarse?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26 ¿El municipio articula con destinos complementarios para posicionarse en conjunto?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27 ¿El municipio utiliza estrategias de publicidad no tradicional para posicionar el destino? (Por ejemplo, utilizando influencers)

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28 ¿El municipio cuenta con una página web donde se publique información orientada al viajero?

No

Sí

29 ¿El municipio articula con buscadores o páginas de turismo para promocionar su destino?

No

Sí



DESARROLLO DE PRODUCTO

30 ¿El municipio cuenta con una calendarización de los eventos que se desarrollan en la ciudad y sus alrededores?

No

Sí

31 ¿El municipio desarrolla acciones para impulsar distintos productos turísticos en el destino? (turismo cultural y patrimonial, turismo activo y de naturaleza, turismo gastronómico, turismo de negocios, turismo de compras, turismo de ocio, académico y deportivo, etc.)

No

Solo en algunas de las categorías mencionadas

Sí

32 ¿El municipio cuenta con un análisis de la estacionalidad del turismo local?

No

Sí

33 ¿El municipio genera alternativas turísticas para desestacionalizar las visitas a la ciudad?

No

Sí



INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

34

¿El municipio cuenta con una oficina de atención turística con horario ampliado de atención?

No cuenta con oficina de atención turística

Cuenta con oficina pero el horario de atención es fijo y restringido

Sí, el horario de atención se ajusta a los momentos de mayor demanda

35

¿El municipio cuenta con canales digitales de atención al turista con atención 24hs? Por ejemplo, líneas de WhatsApp y chatbots.

No

Cuenta con canales digitales de atención, pero no 24hs

Sí

36

¿El municipio cuenta con señalización turística?

No

Solo en algunos puntos de la ciudad

Sí

37

¿El municipio cuenta con material y/o personal para brindar información en distintos idiomas?

No

Sí, en el idioma principal de los visitantes extranjeros

Sí, en el idioma principal y otros adicionales

38

¿Se implementan acciones para mantener las instalaciones turísticas en buen estado?

No

Sí

39

¿El municipio refuerza la seguridad en los puntos turísticos?

No

Sí

Sí, y cuenta con una policía turística para tal fin

40

¿Se realizan otras acciones de prevención para evitar acciones delictivas o que pongan en riesgo la integridad física del turista?

No

Sí

41 ¿Se realizan acciones de concientización al cuerpo de seguridad en su contribución a la seguridad turística?

No	Sí, realiza acciones puntuales	Sí, cuenta con un programa (o cuenta con policía turística)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42 ¿El municipio cuenta con protocolos de actuación y evacuación de las áreas turísticas ante distintos escenarios de riesgo?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

43 ¿Cuenta con una estrategia de comunicación para el turista sobre cómo desenvolverse en el destino respecto a la seguridad y al cuidado de los puntos turísticos?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

44 ¿El municipio cuenta con un protocolo para denuncias para turistas?

No	Sí, pero no dispone de canal exclusivo	Sí y cuenta con un canal exclusivo para este fin
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

45 ¿El municipio cuenta con un protocolo para actuar en caso de publicidad engañosa, estafas y otros reclamos?

No	Sí, pero no dispone de canal exclusivo	Sí y cuenta con un canal exclusivo para este fin
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

46 ¿El municipio implementa acciones para mejorar la experiencia turística de personas mayores?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47 ¿El municipio implementa acciones para mejorar la experiencia turística de familias con niños menores?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

48

¿El municipio realiza acciones para facilitar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios turísticos?

No

Realiza acciones pero no cuenta con la distinción ADT

Sí, y cuenta con la distinción ADT

49

¿El municipio cuenta con un registro de prestadores turísticos accesibles?

No

Sí

50

¿El municipio planifica su estrategia de turismo con perspectiva de género e incluye al colectivo LGBTQ+?

No

Solo con perspectiva de género

Sí

51

¿El municipio cuenta con un programa de capacitación y sensibilización para favorecer la receptividad al turismo inclusivo?

No

Realiza acciones pero no cuenta con un programa que abarque tanto a residentes como a personal turístico

Sí, cuenta con un programa que trabaja tanto con residentes como con personal turístico



FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

52

¿El municipio monitorea el impacto del turismo sobre la cantidad de empleo directo e indirecto?

No

Sí

53

¿El municipio monitorea el impacto del turismo sobre la tributación del municipio?

No

Sí, pero no dispone de canal exclusivo

Sí y cuenta con un canal exclusivo para este fin

54

¿El municipio utiliza la información recabada para canalizar la inversión hacia el desarrollo de servicios faltantes? (plaza hotelera / plaza de alquiler / servicios al turista / etc.)

No

Sí

55 ¿En la ciudad cuentan con líneas de crédito para el desarrollo del sector turístico (ya sea propias o brindadas por terceros ajenos al municipio)?

No

Sí

56 ¿El municipio lleva adelante acciones para apoyar y fortalecer a las empresas del sector? (por ejemplo exenciones impositivas, crédito, acompañamiento, entre otras)

No

Sí, realiza acciones aisladas

Sí, y cuenta con un programa para tal fin

57 ¿El municipio articula con cooperativas y asociaciones de los diferentes sectores para fortalecer su relación con el sector? Ej. gastronómicos, artesanos, etc.

No

Sí, de manera esporádica

Sí, de manera sistemática

58 ¿El municipio dicta capacitaciones o articula para capacitar a las personas involucradas en el sector turístico en las habilidades necesarias para brindar un servicio de calidad?

No

Sí, realiza acciones aisladas

Sí cuenta con un programa que brinda distintas líneas de capacitación

59 ¿El municipio facilita la formación en idiomas de las/los empleados del sector?

No

Sí, en el idioma principal según los visitantes extranjeros

Sí, en el idioma principal y otros adicionales

60 ¿El municipio realiza programas de concientización turística dirigidos a escuelas y a la comunidad en general?

No

Solo a las escuelas/
solo a la comunidad

Sí



SOSTENIBILIDAD

61 ¿El municipio realiza acciones para fomentar los criterios de triple impacto en los prestadores turísticos del municipio? (Exenciones o descuentos de tasas, visibilización, formación y capacitación, entre otras)

No

Sí, de manera esporádica

Sí, cuenta con un programa específico para tal fin

62 ¿El municipio cuenta con un plan de gestión residuos del sector turístico?

No

Sí

63 ¿El municipio gestiona la capacidad de carga de los atractivos y/o sitios turísticos más visitados?

No

Sí, y cuenta con la distinción ADT

64 ¿El municipio implementa incentivos para la incorporación de energías renovables en el sector turístico?

No

Sí

65 ¿El municipio realiza acciones de sensibilización del visitante y la población local para promover una cultura turística sostenible?

No

Sí

66 ¿El municipio conoce cuales son los hoteles que tienen certificado de sustentabilidad del destino?

No

Sí

67 ¿El municipio mide la huella de carbono del sector turístico e implementa acciones para reducirla?

No

Solo la mide

Sí



REGULACIÓN Y ESTANDARES DE CALIDAD

68 ¿Las áreas turísticas cuentan con un ordenamiento en relación a la planificación urbana general?

No

Sí

69

¿El municipio cuenta con una normativa vigente que regule la vivienda turística o casas de alquiler temporario?

No

Sí

70

¿El municipio cuenta con un protocolo de fiscalización de la habilitación de los prestadores turísticos? (ya sea propio o en articulación con el nivel de gobierno que corresponda)

No

Sí

71

¿Los prestadores turísticos cuentan con las habilitaciones correspondientes para funcionar?

No

Menos del 80%
están habilitadosSí, más del 80% cuentan
con habilitación

72

¿El municipio gestiona lineamientos de sistemas de gestión de calidad tanto para el organismo local como para los prestadores turísticos?

No

Sí

73

¿El municipio cuenta con normativa que regule los estándares de sostenibilidad de los prestadores turísticos?

No

Sí

74

¿El municipio cuenta con sellos de distinción local para productos gastronómicos, artesanales, de diseño, etc.?

No

Sí

75

¿El destino cuenta con el sello Safe Travels?

No

Solo la mide

Sí



EVALUACIÓN Y MONITOREO

76

¿El municipio cuenta con indicadores para monitorear el impacto del sector turístico en el desarrollo económico local?

No

Sí

77

¿El municipio cuenta con un sistema de "ranking" interno de los servicios turísticos de la ciudad según su cumplimiento con distintos criterios tales como habilitaciones, criterios de sostenibilidad, etc.?

No

Sí

78

¿El municipio cuenta con indicadores para monitorear el impacto de la gestión local en el turismo?

No

Sí