



PUNTUACIÓN

En el caso de dos respuestas		En el caso de tres respuestas			En el caso de cuatro respuestas			
Negativa	Positiva	Negativa	Intermedia	Positiva	Negativa	Intermedia	Intermedia	Positiva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0pt	3pt	0pt	2pt	3pt	0pt	1pt	2pt	3pt



INFORMACIÓN

1 ¿Qué proporción de los habitantes de su ciudad cuenta con estudios secundarios completos? (cantidad personas con estudios secundarios completos o más sobre la población total)

No sabe	Menor al 10%	Entre el 10% y el 25%	Mayor al 25%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 ¿Qué proporción de los habitantes de su ciudad cuenta con estudios superiores completos o más? (cantidad personas con estudios superiores completos o más sobre la población total)

No sabe	Menor al 5%	Entre el 5% y el 10%	Mayor al 10%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 ¿Cuenta con un mapa de actores de las organizaciones e instituciones que forman parte del ecosistema de la economía del conocimiento? (Universidades, establecimientos educativos, centros de investigación, empresas intensivas en el uso de conocimiento, consultoras, etc.)

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 ¿Conoce qué carreras universitarias y cursos de especialización se dictan en su ciudad y/o en la región?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 ¿Conoce cuántos alumnos/as asisten a cada uno de los carreras y cursos?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 ¿Qué proporción de los alumnos/as se orientan a carreras/cursos vinculados a las ciencias, ingeniería, tecnología, matemática o que incluyan la digitalización en la currícula? (Carreras STEM + carreras con foco digital)

No sabe	Menor al 10%	Entre el 10% y el 25%	Mayor al 25%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 ¿Tiene información sobre el grado de alfabetización digital de los docentes en su ciudad?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8 ¿Cuántas personas se dedican a la investigación y desarrollo en su ciudad?

No sabe	Menor a 20 cada 100.000 habitantes	Entre 20 y 50 cada 100.000 habitantes	Mayor a 50 cada 100.000 habitantes
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 ¿Cuenta con una base de datos de las empresas radicadas en su ciudad, que contenga información sobre sector, capacidad productiva, rubro, facturación y cantidad de empleados de las empresas?

No	Sí, pero no contiene todos los campos mencionados	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10 ¿Tiene identificadas aquellas empresas elegibles y potencialmente elegibles para los beneficios de la Ley del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento? (en adelante "intensivas en el uso de conocimiento")

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11 ¿Tiene mapeadas las empresas y emprendimientos que forman parte de las cadenas de valor en las que están insertas estas empresas elegibles?

No

Sí

12 ¿Conoce cuál es la estructura productiva de su ciudad? (Con qué sectores cuenta y cuánto aporta cada sector a la economía regional)

No

Sí

13 ¿Tiene identificadas las oportunidades para agregar valor a través del conocimiento para cada sector de la matriz productiva de la ciudad?

No

Sí

14 ¿El gobierno local conoce las barreras y desafíos de las empresas y emprendedores locales para agregar valor a través del conocimiento?

No

Sí

15 ¿Revisa y actualiza anualmente la información mencionada en esta dimensión ("diagnóstico e información") que compone el diagnóstico de la economía del conocimiento en su ciudad?

No

Sí



PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

16 ¿Cuenta con un plan para promover la economía del conocimiento en su ciudad?

No cuenta con un plan

Sí, pero no se desglosa en objetivos medibles

Sí, desglosado en objetivos solo de corto/ mediano plazo

Sí, desglosado en objetivos medibles de corto, mediano y largo plazo

17 ¿Involucra a centros educativos, centros de formación, empresas y otros actores del ecosistema en la planificación y/o implementación de acciones para promover la economía del conocimiento en su ciudad?

No los involucra	Solo en ocasiones puntuales y esporádicas	Sí, de manera sistemática, pero solo en la implementación	Sí, de manera sistemática en la planificación e implementación
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18 ¿Definió indicadores para medir los resultados de las intervenciones llevadas adelante para promover la economía del conocimiento en su ciudad? (específicos, medibles, y delimitados en tiempo)

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19 ¿El gobierno local cuenta con un equipo/referente que lidere la estrategia para promover la economía del conocimiento a nivel local?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20 ¿Cuenta con normativa actualizada que facilite la creación y/o radicación de empresas intensivas en el uso de conocimiento en la ciudad? (Por actualizada entendemos que ha tenido una revisión en los últimos 2 años)

No	Cuenta con normativa para las empresas intensivas en el uso del conocimiento, pero no está actualizada	Sí, está actualizada pero no incluye incentivos fiscales para la radicación	Sí, está actualizada e incluye incentivos fiscales para la radicación
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 ¿El gobierno local interactúa con organismos nacionales o provinciales/ departamentales para conocer e implementar los programas destinados al fomento de la economía del conocimiento?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22 ¿El gobierno local tiene identificados clusters/polos cercanos con los cuales tender puentes para consolidar una estrategia regional?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23 ¿Realizó el gobierno local un mapeo para articular con las líneas de fondeo disponibles para financiar esta estrategia?

No	Las mapeó pero aún no articuló	Sí, mapeó y articula esporádicamente las líneas de financiamiento	Sí, mapeó y articula sistemáticamente con las líneas de financiamiento
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



TALENTO: FORMACIÓN, CAPTACIÓN Y RETENCIÓN

24 ¿Integra a las autoridades que lideran los centros de formación (formal y no formal) en un espacio de trabajo con referentes de las industrias del conocimiento para que elaboren una visión compartida?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25 ¿Conoce cuáles son las habilidades necesarias para agregar valor a través del conocimiento en su ciudad?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26 ¿Ofrece o articula para proveer capacitaciones en las habilidades necesarias para agregar valor a través del conocimiento en su ciudad? (pueden ser capacitaciones tanto virtuales como presenciales, provistas por el municipio o difundidas por el municipio y llevadas adelante por otros centros de estudio)

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27 ¿Cuenta con un plan para la formación en habilidades digitales para docentes y/o capacitadores?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28 ¿Cuenta con un programa para la formación en habilidades digitales para niños y niñas desde nivel inicial?

No	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29 ¿Cuenta con un programa para la formación y/o promoción de otras habilidades ligadas a la industria del conocimiento tales como robótica/matemática aplicada/programación para niños y niñas desde nivel inicial?

No

Sí

30 ¿Cuenta con un programa para la formación de mujeres para la economía del conocimiento? (por ejemplo, cursos de programación para mujeres)

No

Sí

31 ¿Promueve la difusión de carreras no tradicionales entre los/as estudiantes de la ciudad?

No

Sí

32 ¿Promueve las prácticas profesionales de los/as estudiantes avanzados en empresas del ecosistema de la economía del conocimiento?

No

Sí

33 ¿El gobierno local cuenta con una estrategia para captar y retener talento en la ciudad?

No

Sí

34 Desde el gobierno local ¿se generan iniciativas para identificar las barreras y conocer las motivaciones para que el talento se instale y permanezca en la ciudad?

No

Sí

35 ¿Promueve incentivos para atraer talento hacia la ciudad?

No

Sí



INFRAESTRUCTURA PARA LA INNOVACIÓN

36 ¿Cuenta con infraestructura para el acceso a internet de alta velocidad en el ejido urbano de la ciudad?

No sabe

En menos del 60% del ejido urbano

Entre el 60% y 80% del ejido urbano

En más del 80% del ejido urbano

37 ¿Qué proporción de los hogares tiene acceso a internet?

No sabe

Menos del 30%

Entre el 30 y 60%

Más del 60%

38 ¿Qué proporción de las escuelas y centros de formación cuenta con conexión a internet de calidad (100kb por alumno o más)?

No sabe

Menos del 30%

Entre el 30 y 60%

Más del 60%

39 ¿Cuenta con puntos de acceso gratuito a wifi en zonas de acceso público de la ciudad?

No

Sí

40 ¿El gobierno local lleva adelante acciones para ampliar/mejorar la conectividad de alumnos/as que no cuentan con una adecuada conexión a internet en el hogar? (distinto a los puntos wifi)

No

Sí

41 ¿Las zonas con alta densidad de empresas e industrias dentro de la ciudad cuentan con una adecuada infraestructura para la conexión a internet?

No sabe

No

No la totalidad de las zonas / la infraestructura necesita mejorarse

Sí

42 ¿El gobierno local cuenta con una estrategia para mejorar la infraestructura de conectividad de la ciudad?

No

Sí, pero no articulada con otros actores

Sí, diseñada en articulación con empresas y/o entes nacionales o provinciales

43 ¿El gobierno local provee algún tipo de infraestructura de soporte para el ecosistema del conocimiento local además de conectividad? (por ejemplo laboratorio / insumos / espacios de trabajo / licencias de software / etc.)

No

Sí



APOYO A EMPRESAS Y PyMEs

44 La densidad empresarial en su ciudad es ¿ALTA (más de 20 empresas cada 1000 habitantes / MEDIA entre 15 y 20 empresas cada 1000 habitantes / BAJA menos de 15 empresas cada mil habitantes?

No sabe

Baja

Media

Alta

45 ¿El gobierno local desarrolla acciones para fortalecer la cadena de valor del ecosistema del conocimiento en la ciudad?

No

Sí

46 ¿El gobierno local tiene en marcha programas que fomenten la inversión en I+D en alguno de sus tres niveles? (investigación básica, aplicada y experimental)

No

Sí

47 ¿El gobierno local acompaña a las empresas elegibles al régimen de fomento de la economía del conocimiento para aplicar a los beneficios fiscales disponibles?

No

Sí

48 ¿El gobierno local difunde los beneficios para exportar a los que acceden las empresas intensivas en el uso del conocimiento?

No

Sí

49

¿El gobierno local conoce y articula con entidades intermedias y otras instituciones que trabajan en territorio para fomentar las exportaciones de productos y servicios basados en el conocimiento? (Cámaras exportadoras de provincias/departamentos, agencias de exportación)

No

Sí

50

¿El gobierno local promueve la generación de consorcios para empresas del mismo rubro?

No

Sí



FOMENTO EMPRENDEDOR

51

¿El gobierno local promueve la generación de nuevos emprendimientos intensivos en el uso de conocimiento con programas concretos? Por ejemplo, a través de hackatones, concursos, promoción de espacios maker, etc.

No

Sí

52

¿El gobierno local promueve la adopción de criterios de triple impacto (ambiental, social y económico) en empresas y/o emprendimientos vinculados a la economía del conocimiento en su ciudad?

No

Sí, mediante acciones esporádicas en uno u otro grupo

Sí, con programas específicos solo en emprendimientos

Sí, con programas específicos tanto en empresas como en emprendimientos

53

¿En la ciudad se realizan incubación de proyectos intensivos en el uso del conocimiento ya sea desde el gobierno local, universidades u otros?

No

Sí

54

¿El gobierno local tiene identificados proyectos que puedan ser destinatarios de inversión?

No

Sí

55 ¿Tiene asignado una persona/equipo para el acompañamiento a la aplicación de las líneas de fondeo disponibles?

No

Sí

56 ¿En el gobierno local existen espacios físicos/virtuales destinados al encuentro del ecosistema emprendedor?

No

Sí

57 ¿El gobierno local vincula a los emprendedores locales a las cadenas de valor de las empresas locales?

No

Sí

58 ¿El gobierno local prioriza los bienes y servicios del ecosistema emprendedor local en los procesos de compra pública?

No

Sí



IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO

59 ¿El gobierno local ha definido un perfil de especialización según la matriz productiva de su ciudad?

No

Sí

60 ¿El gobierno local lleva adelante acciones de sensibilización y comunicación sobre las oportunidades que genera la economía del conocimiento?

No

Sí, de manera esporádica

Sí, de manera sistemática, pero sin segmentación en distintas audiencias

Sí, de manera sistemática, segmentadas a distintas audiencias como estudiantes, potenciales emprendedores/as, público en general

61 ¿El gobierno local difunde las experiencias destacadas de empresas/emprendedores/ productos/servicios vinculados a la industria del conocimiento desarrolladas en la ciudad?

No

Sí

62 ¿El gobierno local destaca a los/as referentes locales de la industria del conocimiento para posicionarlos e inspirar a otros a seguir su ejemplo?

No

Sí

63 ¿El gobierno local realiza relevamientos para conocer la visión de la ciudadanía respecto al ecosistema del conocimiento? (conocimiento / propensión a capacitarse / propensión a emprender)

No

Sí

64 ¿Articula con otros gobiernos locales para conformar polos o clusters más competitivos?

No

Sí

65 ¿El gobierno local realiza actividades y eventos para generar difusión y capturar la atención de fondos de inversión?

No

Sí

TOTAL 195
PUNTOS

195 PUNTOS = 10

PUNTAJE
RESPUESTAS

PUNTAJE
DEL 1 AL 10