



 INFORMACIÓN Y PERFIL EXPORTADOR	 CAPACITACIÓN Y CULTURA EXPORTADORA
 ARTICULACIÓN	 SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR
 INTELIGENCIA COMERCIAL	 CONECTIVIDAD

REFERENCIAS NO: 0 SÍ: 2

 INFORMACIÓN Y PERFIL EXPORTADOR	SÍ / NO
1) ¿El gobierno local tiene definido un perfil exportador?	
2) ¿El gobierno local cuenta con una base de datos de las empresas radicadas en su ciudad con información sobre sector, capacidad productiva, rubro, experiencia y cantidad de empleos que genera?	
3) ¿El gobierno local cuenta con información de las empresas exportadoras y tiene sistematizado los mercados actuales de exportación?	
4) ¿El gobierno local cuenta con información del potencial exportador dentro de su ciudad?	
5) ¿El gobierno local conoce cuál es la necesidad de las empresas para poder exportar?	
6) ¿El gobierno local cuenta con información geolocalizada de las empresas y relevada por código postal que le permita analizar cercanía con rutas, parques industriales, puertos, zonas francas?	
7) ¿El gobierno local cuenta con un listado de bancos con oficial de comercio exterior de su ciudad?	
8) ¿El gobierno local conoce las cadenas de valor en que están insertas sus empresas y fortalece la articulación entre los eslabones?	
9) ¿El gobierno local cuenta con un mapeo de las actividades productivas y de servicios para poder intervenir en las cadenas de valor completas?	
total 18 puntos	SUBTOTAL <input type="text"/>

 ARTICULACIÓN	SÍ / NO
10) ¿El gobierno local cuenta con un equipo/referente relacionado con comercio exterior que articule o derive a centros/cámaras exportadoras?	
11) ¿El gobierno local fomenta y articula con embajadas, cámaras bilaterales y facilita los contactos a las empresas locales?	

12) ¿El gobierno local genera vínculo con las áreas de gobierno provincial/ departamental/estatal y nacional vinculados al comercio exterior?	
13) ¿El gobierno local promueve la generación de consorcios para empresas del mismo rubro?	
14) ¿Articula con otros gobiernos locales para complementar ofertas exportadoras?	
15) ¿El gobierno local articula con redes locales para fortalecer las capacidades buscando el desarrollo del ecosistema exportador?	
16) ¿El gobierno local lleva adelante mesas de integración exportable para articulación entre los diferentes actores (empresas que exportan, proveedores de servicios de comunicación, prestadores de servicios)?	
17) ¿El gobierno local conoce y articula con entidades intermedias y otras instituciones que trabajan en territorio para fomentar las exportaciones (cámaras exportadoras de provincias, agencias de exportaciones, asociaciones, etc)?	
18) ¿El gobierno local conoce y articula con centros de capacitación y formación, escuelas técnicas y/o universidades para dar soporte a las empresas?	
19) ¿El gobierno local conoce y articula con organizaciones que brindan capacitación en servicios basados en el conocimiento (audiovisual, tecnológico, etc) y qué nivel de estudios generan?	
20) ¿El gobierno local conoce, articula y brinda asistencia sobre despachantes de aduana, financiamiento y empresas de logística que pueden acompañar a las empresas en su proceso exportador?	
21) ¿El gobierno local articula con organismos públicos y privados (SENASA, cámara kosher, INAL) para que se cumplan los requisitos técnicos y certificaciones de la oferta exportable por mercado de destino?	

total 24 puntos

SUBTOTAL



INTELIGENCIA COMERCIAL

SÍ / NO

22) ¿El gobierno local identifica las empresas con potencial exportador (bienes y servicios para ofrecer al exterior)?	
23) ¿El gobierno local promueve el vínculo con organismos provinciales/departamental/estatal o nacionales (Fundación Exportar, Agencia, Cancillería) para facilitar información de inteligencia comercial generando sinergia entre el sector público y privado?	
24) ¿El gobierno local participó o participa de misiones comerciales para exponer su oferta exportable?	
25) ¿El gobierno local promueve la participación de empresas locales en ferias comerciales o rondas de negocio internacional?	
26) ¿El gobierno local genera grupos de exportaciones o mesas de articulación entre empresas para definir el perfil de la ciudad?	
27) ¿La inteligencia comercial esta articulada con una estrategia de internacionalización y turismo?	

total 12 puntos

SUBTOTAL



autonomíalocal



CAPACITACIÓN Y CULTURA EXPORTADORA

SÍ / NO

28) ¿El gobierno local realiza capacitaciones sobre los esquemas de inserción a diferentes mercados para generar competitividad en el exterior (certificación, programas como SGP, etc)?

29) ¿El gobierno local promueve y difunde capacitación a empresas exportadoras y no exportadoras en una estrategia de internacionalización?

30) ¿El gobierno local cuenta con programas de capacitación (o articula con otros niveles de gobierno) preparando las empresas para la primera exportación?

31) ¿El gobierno local vincula a las empresas con agencias provinciales buscando despertar la cultura exportadora en su ciudad?

32) ¿El gobierno local realiza o promociona acciones de desarrollo sobre calidad, diseño e innovación para que las empresas accedan a un nivel de empresa exportadora?

33) ¿El municipio realiza o promociona capacitaciones en incoterms, aspectos tributarios u otros temas de interés para las empresas radicadas en su ciudad (sean propias o de terceros)?

34) ¿El gobierno local realiza acciones para conocer las habilidades digitales de las empresas, las guía para preparar el pitch de presentación y conoce la determinación para hacerlo?

35) ¿Brindan asistencia en el cálculo de costos y precios de exportación?

total 16 puntos

SUBTOTAL



SERVICIOS DE COMERCIOS EXTERIOR

SÍ / NO

36) ¿El gobierno local cuenta con ventanilla única o agencia destinada a recibir a las empresas para implementar el proceso de exportación?

37) ¿Cuenta con una guía con información y requerimientos para una primera exportación?

38) ¿El gobierno local tiene conocimiento sobre las posiciones arancelarias y aspectos tributarios según posición arancelaria de los productos o servicios a exportar?

39) ¿El gobierno local promueve en su ámbito, o a través de la agencia provincial/departamental/estatal o nacional, espacios de negociación virtuales o presenciales con los compradores?

40) ¿El gobierno local brinda asistencia para adaptar o potenciar la oferta exportable de la empresa?

41) ¿El gobierno local presta servicio de asistencia en idiomas para las empresas exportadoras?

total 12 puntos

SUBTOTAL



CONECTIVIDAD

SÍ / NO

42) ¿El gobierno local tiene conocimiento del circuito (vía pública) utilizado en la logística exportadora y las condiciones en que se encuentra en materia de seguridad, infraestructura, etc?

43) ¿El gobierno local realiza mantenimiento de la vía pública para posibilitar la logística exportadora?

44) ¿El gobierno local cuenta con conectividad 3G y 4G en todo el territorio?

45) ¿El gobierno local favorece la competitividad a través de la estructura fiscal?

46) ¿El gobierno local fomenta y gestiona la competitividad desde la creación de parques logísticos, zonas francas, clusters?

total 10 puntos

SUBTOTAL

TOTAL 92
PUNTOS

PUNTAJE
RESPUESTAS

92 PUNTOS
= 10

PUNTAJE
DEL 1 AL 10