

Herramienta de Autodiagnóstico

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



Esta herramienta de Autodiagnóstico tiene por objeto conocer el estado situacional de la comunicación estratégica y los diferentes componentes que lo integran. El índice está integrado por ocho componentes.

REFERENCIAS

NO: 0 SI: 2

DIAGNÓSTICO	INSUMOS DE LA COMUNICACIÓN
MEDIOS	GESTIÓN DIGITAL
GESTIÓN DE OPORTUNIDADES Y CRISIS	MEDICIÓN
EQUIPO DE TRABAJO	COMUNICACIÓN INTERNA

DIAGNÓSTICO

1) ¿El gobierno local tiene ejes comunicacionales definidos?	
2) ¿El gobierno local posee objetivos comunicacionales?	
3) ¿Los objetivos comunicacionales son medibles?	
4) ¿El gobierno local tiene un presupuesto asignado al área de comunicación?	
5) ¿El gobierno local tiene un plan estratégico de comunicación?	
6) ¿Existe un responsable máximo de la comunicación del gobierno local?	
7) ¿En el organigrama del gobierno local está incluida el área de comunicación?	
8) ¿Tiene una estrategia diferenciada para la comunicación del gobierno local y la del intendente/alcalde?	
9) ¿Tiene equipos diferenciados para la comunicación del gobierno local y la del intendente/alcalde?	
10) ¿Cada uno de los equipos realiza reuniones de seguimiento del plan?	
11) ¿Desarrollan capacitaciones sobre temas de comunicación a los funcionarios del gobierno local?	

total 22 puntos

SUBTOTAL



INSUMOS DE LA COMUNICACIÓN

- | | |
|---|--|
| 12) ¿El gobierno local tiene una página web? | |
| 13) ¿El gobierno local tiene una base de datos? | |
| 14) ¿El gobierno local tiene Facebook? | |
| 15) ¿El intendente/alcalde tiene Facebook? | |
| 16) ¿El gobierno local tiene Twitter? | |
| 17) ¿El intendente/alcalde tiene Twitter? | |
| 18) ¿El gobierno local tiene Instagram? | |
| 19) ¿El intendente/alcalde tiene Instagram? | |
| 20) ¿El gobierno local tiene un contacto via Whatsapp? | |
| 21) ¿El gobierno local tiene canal de Youtube? | |
| 22) ¿El gobierno local tiene una app? | |
| 23) ¿Tienen un sistema de envío de correo electrónico masivo? | |

total 24 puntos

SUBTOTAL



MEDIOS

- | | |
|--|--|
| 24) ¿Implementa un protocolo de medios? | |
| 25) ¿Centraliza la relación con los medios en un responsable de prensa? | |
| 26) ¿Informa diariamente con gacetillas a los medios de prensa? | |
| 27) ¿El intendente o los funcionarios son entrevistados habitualmente? | |
| 28) ¿Tiene un manual de procedimientos para la difusión de campañas de bien público? | |
| 29) ¿Realiza promociones en canales de TV y/o radio? | |

total 12 puntos

SUBTOTAL



GESTIÓN DIGITAL

30) ¿Tiene un responsable de comunicación digital?	
31) ¿Posee una estrategia digital definida?	
32) ¿Tiene un calendario en el cual anticipan determinadas acciones?	
33) ¿Actualiza la página web semanalmente?	
34) ¿La página web permite recibir sugerencias?	
35) ¿Pauta en medios digitales o redes sociales?	
36) ¿Informa a los ciudadanos vía correo electrónico?	
37) ¿Tiene contenido diferenciado para cada una de las redes sociales?	
38) ¿Responde las consultas que aparecen en los comentarios de las redes sociales?	
39) ¿Responde los mensajes directos recibidos por redes sociales?	
40) ¿Realiza una segmentación de los mensajes en las redes sociales según género, edad, barrio e intereses?	
41) ¿Utiliza sistemas digitales de inscripción, como Google Forms o similar?	

total 22 puntos

SUBTOTAL



GESTIÓN DE OPORTUNIDADES Y CRISIS

42) ¿Existe una persona responsable o un equipo para analizar diariamente los temas locales, provinciales/departamentales y nacionales?	
43) ¿Posee un protocolo de comunicación de crisis?	
44) ¿Tiene reuniones continuas en las que prevén, ciertas hipótesis de conflicto?	

total 6 puntos

SUBTOTAL



MEDICIÓN

45) ¿Realizan clipping de noticias?

46) ¿Miden y comparan índices digitales relevantes?

47) ¿La App la tiene instalada más de un 5% del total del gobierno local?

total 6 puntos

SUBTOTAL



EQUIPO DE TRABAJO

48) ¿Existen voceros definidos para difundir temas determinados?

49) ¿El equipo tiene un secretario que actúe como nexo con el Intendente?

50) ¿Hay un redactor creativo o publicitario dentro del equipo de comunicación?

51) ¿Hay un diseñador gráfico dentro del equipo de comunicación?

52) ¿Hay un camarógrafo para realizar filmaciones en video dentro del equipo de comunicación?

53) ¿Hay un editor dentro del equipo de comunicación?

54) ¿Hay un fotógrafo dentro del equipo de comunicación?

55) ¿Hay un publicista dentro del equipo de comunicación?

56) ¿Hay un CM dentro del equipo de comunicación?

57) ¿El municipio contrata empresas externas que puedan realizar funciones específicas relacionadas con la comunicación?

58) ¿Desarrollan reuniones semanales para coordinar y analizar la estrategia?

59) ¿Capacitan a los funcionarios en temas de comunicación?

total 24 puntos

SUBTOTAL



COMUNICACIÓN INTERNA

60) ¿Cuentan con un boletín de novedades del gobierno local?

61) ¿Comunican a los empleados cuando ingresa o se retira un funcionario?

62) ¿Felicitan a los empleados por sus cumpleaños, casamientos, etc?

63) ¿Cuentan con un libro de marca que determina la estética del gobierno local?

64) ¿Comparten con los empleados el manual de marca?

total 10 puntos

SUBTOTAL

TOTAL 128
PUNTOS

PUNTAJE
RESPUESTAS

128 PUNTOS
= 10

PUNTAJE
DEL 1 AL 10