



Secretaría de Ambiente
y Desarrollo Sustentable
Presidencia de la Nación

AUTODIAGNÓSTICO PARA POTENCIAR ECOSISTEMAS DE EMPREENDEDORES SUSTENTABLES

Mide el avance de un ecosistema para promover emprendimientos sustentables en su comunidad. Está compuesto por tres dimensiones con distintos subcomponentes:



PUNTUACIÓN

Preguntas con opción de dos respuestas

Negativa

☐

0pt

Positiva

☐

2pt

Preguntas con opción de tres respuestas

Negativa

☐

0pt

Media

☐

1pt

Positiva

☐

2pt

AUTODIAGNÓSTICO PARA POTENCIAR ECOSISTEMAS DE EMPRENDEDORES SUSTENTABLES

Esta herramienta busca promover el nacimiento de emprendimientos sustentables desde un ecosistema local. ¿Cómo? A partir de 50 preguntas (agrupadas bajo 7 componentes claves) se formulan preguntas de respuestas SÍ o NO. Estas preguntas son el medio para generar conversaciones, marcar un norte respecto de acciones u aspectos que podrían abordarse en una ciudad o territorio para promover emprendimientos sustentables.

No se pretende acercar una fórmula o receta única, ya que cada ecosistema es un organismo vivo que toma forma acorde a los actores y las características de su entorno. Lo que se busca es guiar y potenciar el proceso en cada territorio a partir de ciertos componentes claves que suelen estar presentes en ecosistemas virtuosos que promueven emprendimientos sustentables.

Es una herramienta dirigida a los municipios pero que podría ser utilizada por otros actores. Se recomienda trabajar sobre ella en equipo, contrastar las respuestas de las diferentes áreas o personas, y generar espacios de conversación para compartir visiones u opiniones sobre los temas que la herramienta acerca.

Tengo el Autodiagnóstico completo: ¿cómo seguir?

Una vez completo el autodiagnóstico el objetivo es:

- *Identificar las fortalezas (los Sí) y las oportunidades (los No)*
- *Transformar los No en objetivos*
- *Priorizar los objetivos para elegir por dónde arrancar*
- *Diseñar proyectos para avanzar en un camino de mejora continua*

Vas a encontrar estas herramientas en la “Guía práctica para Municipios - Potenciando Ecosistemas de Emprendedores Sustentables”.

Para avanzar en un camino de mejora continua es recomendable completar el autodiagnóstico cada 6 meses para dimensionar las mejoras y comunicar el progreso logrado.



BASES

INFORMACIÓN DE CONTEXTO



- 1.1 ¿Han sido identificadas las principales problemáticas ambientales, sociales y económicas locales?

No

☐

Sí, pero no lo tenemos
sistematizado

☐

Sí

☐

ACTORES CLAVE

- 1.2 ¿Ha sido realizado un revelamiento de los principales actores en el territorio, identificando las instituciones/personas que forman parte del ecosistema de emprendedorismo sustentable? (teniendo en cuenta sector público, privado, academia, organizaciones, etc.)

No

☐

Sí, pero no lo tenemos
sistematizado

☐

Sí

☐

- 1.3 ¿Se dispone de información actualizada sobre los emprendimientos sustentables, el perfil de los emprendedores y la etapa en la que se encuentran?

No

☐

Sí, pero no lo tenemos
sistematizado

☐

Sí

☐

- 1.4 ¿Se dispone de información actualizada sobre los emprendimientos locales (no sustentables), el perfil de los emprendedores y la etapa en la que se encuentran?

No

☐

Sí, pero no lo tenemos
sistematizado

☐

Sí

☐

MATRIZ PRODUCTIVA LOCAL

- 1.5 ¿Han sido identificadas las actividades productivas más importantes para el desarrollo económico local?

No

☐

Sí, pero no lo tenemos
sistematizado

☐

Sí

☐

1.6 ¿Han sido relevadas las empresas (grandes, medianas y pequeñas) y los servicios y productos que éstas desarrollan localmente?

No	Sí, pero no lo tenemos sistematizado	Sí

1.7 ¿Ha sido relevada información sobre la cantidad y el tipo de proveedores involucrados en la cadena de valor de estas empresas?

No	Sí, pero no lo tenemos sistematizado	Sí

1.8 ¿Se dispone de un plan para diversificar la matriz productiva buscando generar un impacto positivo en términos ambientales, sociales y económicos?

No	Sí, pero no lo tenemos sistematizado	Sí

SUBTOTAL
Información
de contexto

máx. 16pt

CAPITAL FINANCIERO, CULTURAL Y HUMANO

CAPITAL CULTURAL

2.1



¿Se conoce el concepto de emprendedores sustentables o de triple impacto en tu comunidad?

No

☐

Sí, pero sólo los sectores/actores que están involucrados directamente

☐

Sí

☐

CAPITAL HUMANO

2.2



Meta 4.4 y 4.7



¿Se cuenta con instituciones de formación profesional, terciaria y/o universitaria? (en tu municipio o en municipios que se encuentren en un radar de no más de 100 km)

No

☐

Sí

☐

CAPITAL FINANCIERO

2.3



Meta 9.3



Meta 8.3

¿Cuenta el gobierno local con financiación pública para la etapa inicial a emprendimientos sustentables? (por ejemplo capital inicial/fondo semilla, ya sea con fondos municipales o en articulación con otros niveles de gobierno)

No

☐

Sí, pero no actualmente

☐

Sí

☐

2.4



Meta 9.3



Meta 8.3

¿Cuenta el gobierno local con financiación pública para la etapa de aceleración / crecimiento de emprendimientos sustentables en marcha? (ya sea con fondos municipales o en articulación con otros niveles de gobierno)

No

☐

Sí, pero no actualmente

☐

Sí

☐

2.5

Meta 9.3



Meta 8.3 y 8.10



¿Se cuenta con relevamiento de la oferta local de financiamiento privado para la etapa inicial y/o de aceleración/crecimiento de emprendimientos sustentables? (por ejemplo capital inicial/fondo semilla)

No

Sí, pero no está sistematizado y/o actualizado

Sí

2.6

Meta 9.3



Meta 8.3



¿Ha sido relevada la existencia de inversores específicos dedicados a la inversión con impacto que puedan tener influencia localmente? (ya sea locales o externos con alguna posibilidad de vinculación con la ciudad)

(Entendiendo la Inversión Sustentable o de Impacto como estrategias de inversión que buscan generar no sólo un valor económico o rentabilidad, sino también un valor social o ambiental positivo. Nueva Ecuación: $r = \text{Tasa} * \text{Riesgo} * \text{Impacto} / \text{Sustentabilidad}$).

No

Sí, pero no está sistematizado y/o actualizado

Sí

2.7

Meta 9.3



Meta 8.3



¿Ha sido relevada la existencia de instituciones o programas de microfinanzas que puedan tener influencia localmente? (Entendiendo las microfinanzas como préstamos que se dirigen a personas o a grupos en situación de vulnerabilidad socio-económica)

No

Sí, pero no está sistematizado y/o actualizado

Sí

SUBTOTAL

Capital financiero, cultural y humano

máx. 14pt

REGLAS DEL JUEGO (NORMATIVAS Y REGULACIONES)

3.1

Meta 9.3b

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



¿Cuenta el gobierno local con normativa que facilite la creación y puesta en funcionamiento de emprendimientos a nivel provincial/ departamental/estatal y/o municipal? Ej: regulaciones que aumenten la facilidad de hacer emprendimientos disminuyan las cargas burocráticas innecesarias.

No

Sí, pero no se revisó /
actualizó en el último año

Sí

☐☐☐

3.2

Meta 9.3b

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



¿Cuenta el gobierno local con normativa que prevea incentivos/ beneficios para emprendimientos sustentables (sea para su constitución o desarrollo) a nivel provincial/departamental/ estatal y/o municipal? (Ej: % de reducción de tasas municipales)

No

Sí, pero no se revisó /
actualizó en el último año

Sí

☐☐☐

3.3

Meta 9.3b

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Los marcos normativos locales son diseñados y/o revisados teniendo en cuenta en el proceso información específica de las necesidades de los emprendedores de la ciudad?

No

Sí, pero sin información
precisa de los emprendedores
locales

Sí

☐☐☐

SUBTOTAL

Reglas del
juego

máx. 6pt

INFRAESTRUCTURA

4.1



¿Se cuenta con incubadoras locales para el apoyo a emprendedores?(ya sean públicas o privadas)

No

☐

Sí

☐

4.2



¿Se cuenta con aceleradoras locales para el apoyo a emprendedores? (ya sean públicas o privadas)

No

☐

Sí

☐

4.3



¿Hay disponibilidad de un espacio físico para el uso de emprendedores? (ya sea público o privado, por ejemplo: co-working, espacio compartido para la producción)

No

☐

Sí

☐

SUBTOTAL

Infraestructura

☐

máx. 6pt

INFORMACIÓN DE CONTEXTO + CAPITAL FINANCIERO,
CULTURAL Y HUMANO + REGLAS DEL JUEGO +
INFRAESTRUCTURA

TOTAL
COMPONENTE
BASES

☐

máx. 42pt

ENTORNO - COMUNIDAD, REDES Y ALIANZAS

IDENTIDAD Y CULTURA LOCAL

5.1

Meta 9.3b



¿Han sido identificados y compartidos los desafíos económicos, sociales y ambientales de la ciudad conjuntamente con los actores de la comunidad?

No

☐

Sí, pero no se revisó /
actualizó en el último año

☐

Sí

☐

5.2

Meta 8.3
y 8.9



¿Ha sido desarrollada una estrategia para valorizar públicamente los esfuerzos de emprendedores sustentables locales? (Por ejemplo: premios, reconocimiento, comunicación)

No

☐

Sí, pero no publicamente

☐

Sí

☐

5.3

Meta 8.3



¿Ha sido desarrollada una estrategia para dar visibilidad a los emprendimientos sustentables locales, provinciales/ departamentales/estatales y/o nacionales que se relacionen con los desafíos ambientales, sociales y económicos del municipio?

No

☐

Sí

☐

5.4

Meta 8.3



¿Ha sido desarrollada una estrategia de comunicación para crear conciencia y difundir la cultura emprendedora local, con especial énfasis en la sustentable? ya sea a través de redes sociales, revistas, blogs, medios locales, provinciales/ departamentales/estatales y/o nacionales, etc

No

☐

Sí, pero como acciones
desarticuladas

☐

Sí

☐

5.5

Meta 8.3



¿Ha sido desarrollada una estrategia de sensibilización y difusión para fomentar una cultura emprendedora sustentable? (eventos, convocatorias, concursos o hackaton de ideas)

("Cultura emprendedora sustentable": aquella que alienta a que personas se apasionan por lo que hacen y concreten proyectos/negocios que atiendan los desafíos ambientales, sociales y económicos locales generando un impacto positivo).

No

Sí, pero como acciones desarticuladas

Sí

REDES ASOCIATIVAS

5.6

Meta 17.17



¿Ha sido desarrollada una estrategia para promover sinergias entre emprendedores que estén en una misma cadena de valor y puedan unirse para generar mayor impacto ambiental, social y/o económico?

No

Sí, pero como acciones desarticuladas

Sí

5.7

Meta 17.17



¿Existe articulación con el nivel provincial y/o nacional para la implementación de programas de emprendedorismo sustentable a nivel local?

No

Sí, pero como acciones desarticuladas

Sí

ARTICULACIÓN CON OTROS NIVELES DE GOBIERNO

5.8

Meta 17.17



¿Existe articulación con el nivel provincial/departamental/estatal y/o nacional para la implementación de programas de emprendedorismo sustentable a nivel local?

No

Sí, pero no se implementan actualmente

Sí

SUBTOTAL

 Estrategias con
el entorno

máx. 16pt

PERSONAS - HERRAMIENTAS Y PROCESOS

6.1



¿Ha sido desarrollada una estrategia que promueva programas, acciones y/o genere contenidos para incluir la educación emprendedora sustentable en el sistema educativo formal básico (primario y secundario)?

No

Sí, pero no nuclea toda la información disponible actualmente

Sí

☐☐☐

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

6.2



¿Ha sido desarrollada una estrategia que promueva programas, acciones y/o genere contenidos para incluir la educación emprendedora sustentable en el sistema educativo formal superior (terciario y universitario)?

(Entendiendo la educación emprendedora como aquella que busca desarrollar habilidades socioemocionales claves para emprender -como flexibilidad, empatía, colaboración, manejo de incertidumbre, aprendizaje de los errores, etc- y herramientas de organización y planificación que ayuden a convertir ideas en proyectos; y el componente sustentable aquel que apunta al desarrollo de emprendimientos que den respuesta a los desafíos económicos, sociales y ambientales locales).

No

Sí, pero como acciones desarticuladas

Sí

☐☐☐

6.3



¿Ha sido desarrollada una estrategia que promueva programas, acciones y/o genere contenidos para incluir la educación emprendedora sustentable en el **sistema educativo formal superior (terciario y universitario)**?

No

Sí, pero como acciones desarticuladas

Sí

☐☐☐

6.4

Meta 4.4



¿Han sido generadas propuestas de formación fuera del ámbito formal en emprendedorismo sustentable y/o se pone a disposición y difunde la oferta existente en la ciudad?

No

☐

Sí, pero como acciones desarticuladas

☐

Sí

☐

6.5

Meta 4.4



En base a necesidades detectadas, ¿se generan o promueven la generación de nueva oferta de capacitación para emprendedores con foco en sustentabilidad?

No

☐

Sí, pero no de manera sistemática

☐

Sí

☐

ASISTENCIA TÉCNICA Y MENTORÍA

6.6

Meta 4.4



Meta 8.3



¿Existe localmente mentoría para emprendedores sustentables? (sea a través de un equipo dentro del municipio, o a través de instituciones públicas o privadas)

No

☐

Sí

☐

6.7

Meta 4.4



Meta 8.3



¿Existe localmente asistencia técnica a emprendedores sustentables para el diseño, implementación, puesta en marcha, consolidación, crecimiento o expansión de los proyectos? (a través de un equipo del gobierno local o a través de instituciones públicas)

No

☐

Sí

☐

6.8

Meta 4.4



Meta 8.3



¿Existe localmente asesoramiento administrativo, tributario y legal para emprendedores? (sea a través de un equipo dentro del gobierno local o a través de instituciones públicas o privadas)

No

☐

Sí

☐

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

6.9

Meta 12.8



¿Existe una agenda pública del ecosistema de emprendedores sustentables que nucleee toda la información de eventos y actividades vinculadas?

No

☐

Sí

☐

6.10

¿Son difundidos los productos y servicios de los emprendimientos sustentables desde el gobierno local?

No

☐

Sí

☐

FINANCIAMIENTO

6.11

Meta 9.3



Meta 8.3 y 8.10



¿Se desarrollan o articulan con otras instituciones estrategias para el desarrollo de financiamiento para emprendedores sustentables? (inversores de impacto, ángeles, créditos especiales de instituciones financieras y bancarias, etc)

No

☐

Sí, pero no actualmente

☐

Sí

☐

6.12

Meta 9.3



Meta 8.3 y 8.10



¿Se promueven estrategias de financiamiento colectivo y asociativo para emprendedores sustentables?

(Entendiendo el financiamiento colectivo como aportes individuales a un fondo común para el apoyo a proyectos).

No

☐

Sí, pero no actualmente

☐

Sí

☐

COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN

6.13

Meta 12.7



¿Se desarrolla una estrategia de compras públicas sostenibles?
Compras Públicas Sostenibles: el proceso mediante el cual las organizaciones satisfacen sus necesidades de bienes, servicios, obras y servicios públicos generando beneficios no solo para la organización pública sino también para la sociedad y la economía local, al tiempo que reducen al mínimo los daños

No

☐

Sí, pero como acciones desarticuladas

☐

Sí

☐

6.14

Meta 12.6



¿Promueven el desarrollo de estrategias de compras privadas sostenibles?

("Compras Privadas Sostenibles": el proceso mediante el cual las empresas y organizaciones privadas satisfacen sus necesidades de bienes, servicios, obras y servicios generando beneficios no solo para la empresa/ organización sino también para la sociedad y la economía local, al tiempo que reducen al mínimo los daños al ambiente).

No

☐

Sí, pero como acciones desarticuladas

☐

Sí

☐

6.15

Meta 8.3



¿Se fomenta la formación de clusters (red de pares emprendedores) para potenciar la comercialización conjunta?

No

☐

Sí, pero como acciones desarticuladas

☐

Sí

☐

6.16

Meta 8.3



¿Se fomenta la formación de clusters (red de pares emprendedores) para potenciar la producción conjunta?

No

☐

Sí, pero como acciones desarticuladas

☐

Sí

☐
SUBTOTAL

Estrategias con las personas

☐

máx. 32pt

TOTAL

**COMPONENTE ESTRATEGIAS
CON EL ENTORNO Y
ESTRATEGIAS CON LAS
PERSONAS**

☐

máx. 48pt



GOBERNANZA

7.1



¿Existe una persona, organización o espacio que reúna los actores claves del ecosistema de emprendedorismo sustentable local?

Meta 17.7



No

☐

Sí

☐

7.2



¿Hay alguna instancia periódica - al menos cada 3 meses donde se reúnan los actores claves del ecosistema de emprendedorismo sustentable local? (actores claves del sector público, privado, tercer sector (organizaciones y/o academia)

Meta 17.7



No

☐

Sí

☐

7.3



¿El gobierno local comparte con estos actores la información clave identificada en el componente Información de contexto?

Meta 17.7



No

☐

Sí

☐

7.4



¿Se promueve un espacio de ideación colaborativa entre los actores del ecosistema para generar las estrategias con el entorno con las personas (definidas en el componente de estrategias) que fomenten el emprendedorismo sustentable?

Meta 17.7



No

☐

Sí

☐

7.5



¿Se promueve un espacio de ideación colaborativa para enriquecer los procesos en marcha y resolver posibles obstáculos o desafíos a los que hacen frente los emprendimientos sustentables locales?

No

☐

Sí

☐

**TOTAL
COMPONENTE
GOBERNANZA**

máx. 10pt

TOTAL COMPONENTE BASES (pág. 10)

+

TOTAL COMPONENTE ESTRATEGIAS CON EL ENTORNO Y CON LAS PERSONAS (pág. 17)

+

TOTAL COMPONENTE GOBERNANZA (pág. 18)

=

PUNTAJE TOTAL

máx. 100pt



PROESUS

Programa Nacional de Emprendedores
para el Desarrollo Sustentable



Secretaría de Ambiente
y Desarrollo Sustentable
Presidencia de la Nación

Sistema

